

# S.U.

Sección Sindical  
en  
CEPSA, refinería  
"La Rábida"



## Cepsa - Refinería "La Rábida"

### Sección Sindical del Sindicato Unitario de Andalucía

<http://www.sindicatounitario.net/unitario.rlr.htm>

unitariorefineria@hotmail.com

**Información ° 01 – 10**

**01-01-10**

## RSC

Rescatado el artículo de una importante revista de tirada nacional, lo transcribimos aquí tal cual para que pensemos en qué significa la **RSC (RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA)** y cómo se aplica en el ámbito que conocemos.

*La RSC: ¿Un lavado de cara para las empresas? La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) parece haberse consolidado desde los años noventa como un aspecto clave dentro de la gestión de las empresas. Prácticamente todas las grandes compañías tienen departamentos de RSC, y han surgido foros, asociaciones, asesorías, etc., especializadas en el desarrollo teórico de este concepto y en el análisis de su aplicación.*

*Aunque no hay una única definición, en su conjunto el concepto de RSC abordaría todos aquellos aspectos del comportamiento de las empresas que tienen un impacto humano: medio ambiente, condiciones laborales, derechos humanos, impacto en las comunidades, etc.*

*Hay varios factores que inciden en el desarrollo de este concepto y en su progresiva (aunque como veremos, limitada y cuestionada) adopción por parte de las empresas. Por un lado, crecen los movimientos de sociedad civil y hay una democratización de los flujos de información especialmente con herramientas como Internet, que permite generar y compartir una mayor conciencia social en relación con el medio ambiente, los derechos humanos, la justicia, etc.*

*Actualmente es más difícil para las empresas operar desde el secreto, y esto les empuja a rendir cuentas de sus impactos y a ser más transparentes. Las nuevas tecnologías permiten conectarse a distancia, poner en contacto a grupos y organizaciones lejanos que pueden así compartir información.*

*A partir de ella se puede incidir en sus mercados de origen mediante campañas de name & shame, que denuncian ante sus consumidores el comportamiento que tienen en otras zonas del mundo.*

*Varias de estas campañas han tenido gran importancia en el desarrollo y aceptación de la RSC (un ejemplo serían las relacionadas con las marcas de ropa deportiva y su uso de mano de obra infantil), al denunciar y generar un escándalo se puede llegar a afectar a la cuenta de resultados.*

*Lamentablemente, el desarrollo teórico de la RSC no siempre ha ido de la mano de avances reales, y son muchas las críticas que se hacen a este concepto y a su aplicación por parte de las empresas.*

*El principal es que no hay un interés real por las cuestiones sociales y medioambientales, sino que se han visto obligadas a adoptar un cierto discurso al respecto por la presión social, más como una vía de adaptación y supervivencia que por convencimiento.*